

PRESSEMITTEILUNG

Nina Hanstein ab Herbst 2024 neue Geschäftsführerin der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH

Konstanz (IBT) – Nina Hanstein wird das neue Gesicht an der Spitze der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH (IBT). Die 44-jährige wird ab Herbst 2024 die Geschicke der IBT leiten. Zentrale Aufgabe der IBT ist die Umsetzung einer gemeinsamen Tourismusstrategie der Vierländerregion Bodensee. Dazu gehören unter anderem das Marketing für den internationalen Bodensee und das Stärken der Region durch Imagewerbung in den bestehenden sowie neuen und internationalen Märkten.

Hanstein ist aktuell kaufmännische Leitung der Birkle-Klinik in Überlingen. Dort verantwortet sie den wirtschaftlichen Bereich sowie das Personalwesen mit rund 160 Mitarbeitenden. Zudem ist sie für den Ausbau der Digitalisierung und Modernisierung der Klinik zuständig. Zuvor war sie von 2013 bis 2022 für die Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH tätig. Zunächst als Leitung des touristischen Marketings. Von 2016 bis 2022 war sie als Geschäftsführerin für die strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung des Radolfzeller Tourismusstandorts verantwortlich.

1.139 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

Über die IBT GmbH:

Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Vision der IBT GmbH ist es, die Bodenseeregion als nachhaltige Genuss- und Aktivregion im Herzen Europas zu etablieren und die damit verbundenen positiven Auswirkungen des Tourismus auf die Bevölkerung zu erhöhen. Zu ihren Kernaufgaben zählen die Bündelung von Stärken, Angeboten und Produkten, eine überregionale und internationale Marktbearbeitung, Bereitstellung digitaler Plattformen sowie Konkurrenz- und Marktbeobachtung. Das zentrale Produkt der IBT GmbH für Gäste und Einheimische ist die Bodensee Card ^{PLUS}, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft. [bodensee.eu](https://www.bodensee.eu)

Medienkontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstrasse 6 | 78462 Konstanz | Deutschland
Markus Böhm | Tel. +49 7531 9094-10 | boehm@bodensee.eu