

## PRESSEMITTEILUNG

Für umme um den See

# Die Bodensee Card<sup>PLUS</sup> startet große Seefluencer Challenge

Konstanz (IBT) – Sechs Tage, drei Länder, ein See: Die Bodensee Card<sup>PLUS</sup> sucht gemeinsam mit VAUDE reiseleidende Bodensee-Entdecker und aktive Produkttester. Im Rahmen der Seefluencer Kampagne ist eine komplette Reise durch die Bodenseeregion samt Outdoor-Ausrüstung für zwei Personen zu gewinnen. Gesucht sind kreative und bestens vernetzte Bodensee-Fans, die ihre Community auf Instagram an der Reise teilhaben lassen und währenddessen den Account [@bodensee.eu](https://www.instagram.com/bodensee.eu) übernehmen. Potenzielle Seefluencer können auf [www.seefluencer.de](http://www.seefluencer.de) mitmachen und gewinnen. Diese von der Internationalen Bodensee Tourismus (IBT) GmbH initiierte Kampagne präsentiert ausgewählte Reiseinspirationen für einen aktiven Herbst am Bodensee, um gezielt die Nebensaison zu stärken.

Unter dem Motto „für umme um den See“ schickt die [Bodensee Card<sup>PLUS</sup>](https://www.bodensee-card.de) gemeinsam mit VAUDE und weiteren lokalen Partnern zwei Personen vom 19. bis 24. September 2022 rund um den Bodensee. Neben den Übernachtungen und der Verpflegung erhalten die Seefluencer jeweils eine Bodensee Card<sup>PLUS</sup> für sieben Tage mit der sie die Region erkunden können. Mehr als 160 Ausflugziele und Erlebnisse sowie die Kursschiffahrt sind in der All-Inclusive Card inbegriffen. Für die perfekte Ausrüstung sorgt [VAUDE](https://www.vaude.com): Die nachhaltige Outdoor-Marke stattet die Seefluencer mit praktischen Wanderrucksäcken, Funktionsshirts und bequemen Trekkinghosen aus – fair und umweltfreundlich, und seit 2022 sogar klimaneutral produziert. Von A nach B kommen die Reisenden mit dem [BodenseeTicket](https://www.bodensee-ticket.de), das länderübergreifend freie Fahrt im gesamten Nahverkehr ermöglicht.

Das Programm führt die Seefluencer mit der Bodensee Card<sup>PLUS</sup> durch alle drei Uferländer, einmal rund um den Bodensee. Dabei erkunden die Reisenden die Region an Land und auf dem Wasser und testen die VAUDE-Ausrüstung in Aktion – ob beim Wandern am See entlang, mit dem Kanu am deutschen Ufer oder dem Stand-up-Paddleboard in Österreich, auf dem Pfänder oder bei einer Töffli-Tour in der Schweiz.

Verschiedene Hotelpartner aus der Bodenseeregion, darunter das [aquaTurm Hotel](#) in Radolfzell, das [Hotel Germania](#) in Bregenz, das [Ringhotel Krone Schnetzenhausen](#), das [HARBR. hotel Konstanz](#) und das St.Galler [Hotel Dom](#), beherbergen die Seefluencer auf ihrer Entdeckungstour.

Weitere Informationen, Bewerbung und Teilnahmebedingungen unter [www.seefluencer.de](http://www.seefluencer.de).

2.413 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

### **Über die IBT GmbH:**

*Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von acht Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Vision der IBT GmbH ist es, die Bodenseeregion als attraktive Ganzjahresdestination im Herzen Europas zu etablieren und die damit verbundenen positiven Auswirkungen des Tourismus auf die Bevölkerung zu erhöhen. Zu ihren Aufgaben zählen u. a. Marktbearbeitung und Imagewerbung auf nationalen und internationalen Märkten. Das zentrale Produkt der IBT GmbH ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und für Gäste sowie Einheimische länderübergreifende Reiseanlässe schafft. [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)*

### **Medienkontakt:**

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafestraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland

Markus Böhm | Tel. +49 7531 9094-10 | [boehm@bodensee.eu](mailto:boehm@bodensee.eu)

Johanna Seelmann-Eggebert | Tel. +49 7531 9094-93 | [seelmann-eggebert@bodensee.eu](mailto:seelmann-eggebert@bodensee.eu)