

# Bodensee!

Service Center

Internet

BEK

IWB/Marke

CMT

Networking

Kommunikation

Internationalisierung

Weihnachtsmarktbroschüre

Tourismusforum

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Marktforschung

Gremienarbeit

Verwaltung

Gartenprojekt

Weinprojekt

Übersichtskarte Bodensee



[bodensee.eu](http://bodensee.eu)

Die Tourismusorganisation  
der Vierländerregion

# Service Center

Wir sind für unsere Gäste da



## Kontakte

Januar - September 2016

3597

Anfragen

Telefon 74% | E-Mail 25% | Post 1%

6290

Prospektversendungen

[davon 76 % online]



Internationaler Ansprechpartner.

Montag bis Freitag.

Zwischen 9 und 17 Uhr.

Lucia Braun

am Apparat.

*Tourist*

» Durch Ihre Beratung habe ich alle wichtigen Informationen erhalten und erspare mir stundenlanges Suchen im Internet.

*Einheimischer*

» Oh, was für ein toller Geheimtipp!

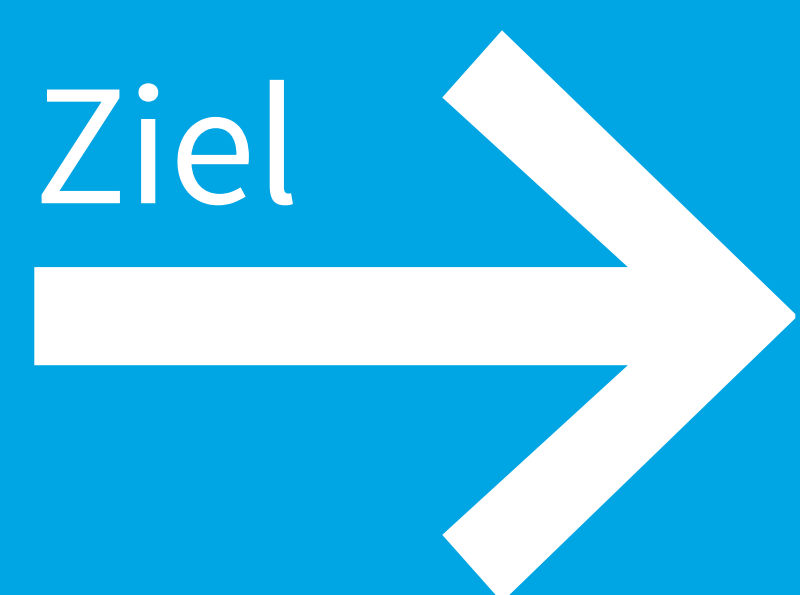
*Mitarbeiterin*

» Es macht Spaß anderen unsere Region zu vermitteln!

*Anrufer*

» Gott sei Dank, es spricht ein Mensch und kein PC.

Ziel



Bestmögliche persönliche Beratung und guter Service für unsere Gäste.



**bodensee.eu**

Die Tourismusorganisation  
der Vierländerregion



# CMT

Der Bodensee auf der größten Publikumsmesse für Tourismus

**9** Messetage  
**272** m<sup>2</sup>  
**23** Aussteller

**754** Arbeitsstunden



4 Länder.

1 Messestand.

14. bis 22. Januar 2017.

Britta Frischmuth  
kümmert sich.

**BO  
DEN  
SEE**

Messebesucher

» Das abwechslungsreiche Programm, das auf dem Stand geboten wird, macht Lust auf die Region.

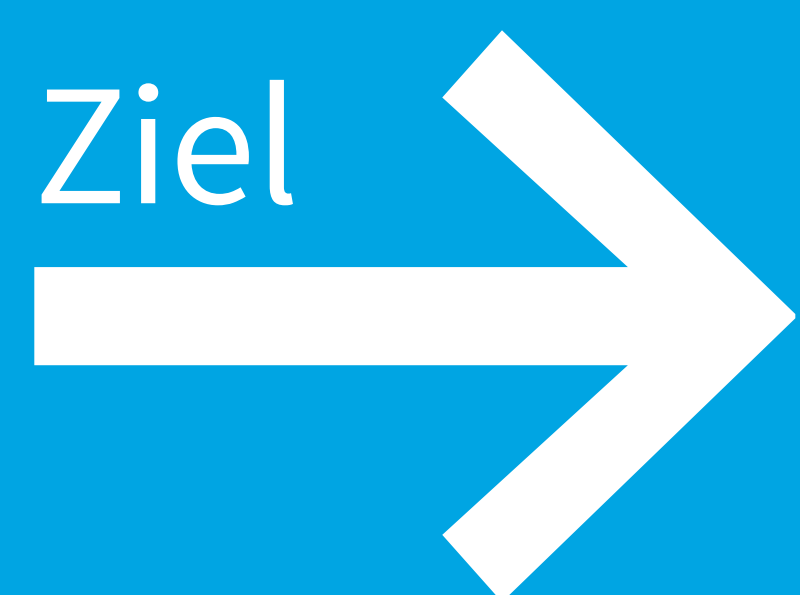
MitAussteller

» Der Messebesucher bekommt an einem Stand alle Informationen zur gesamten Bodenseeregion.

Partner

» Die Standgemeinschaft mit allen Ausstellern aus der Region ist super!

Ziel



Die Vierländerregion  
im Kernmarkt einheitlich  
präsentieren.



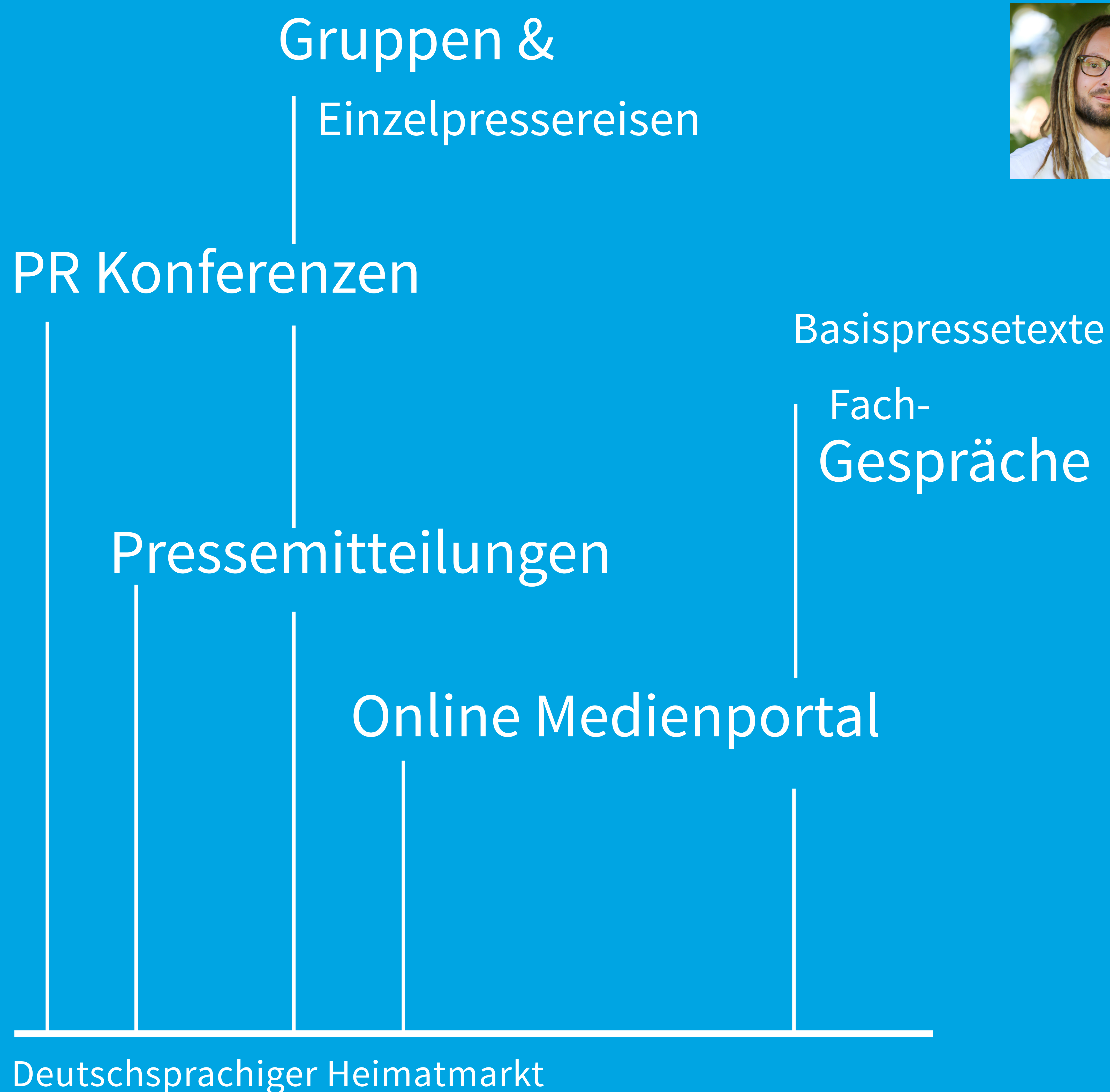
**bodensee.eu**

Die Tourismusorganisation  
der Vierländerregion



# Kommunikation

Wir füttern die Medien zur Vierländerregion




## Informationen

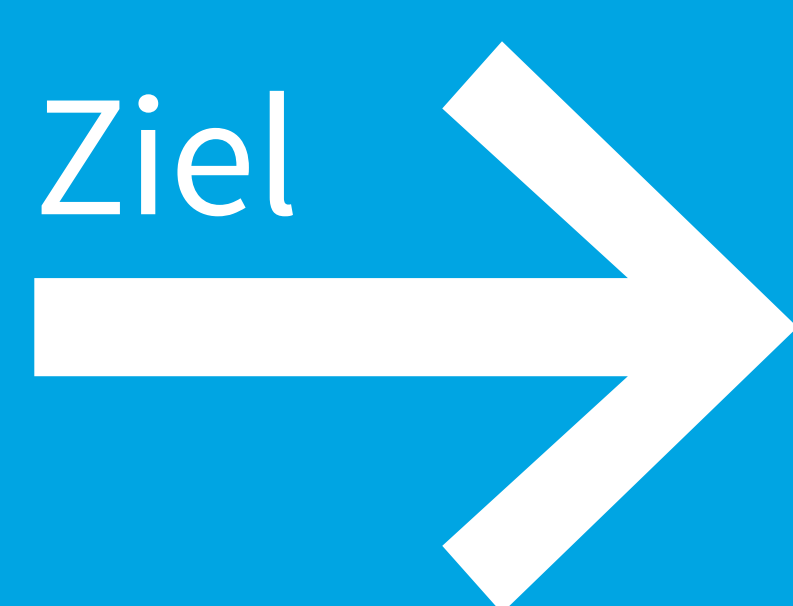
für (Reise-)Journalisten

Blogger und Fernsehteams.

Markus Böhm informiert,  
schreibt und plant.

- 
- » Südkurier  
Kurier.at  
Sonntag aktuell  
BILD  
Rheinzeitung  
Schwäbische Zeitung  
Schweiz Tourismus  
Merian  
SWR  
Deutsche Zentrale für Tourismus  
Südwest Presse Ulm  
ZDF  
Badische Zeitung  
Sindelfinger Zeitung  
TMBW GmbH  
Reutlinger Generalanzeiger ...

Ziel



Der Öffentlichkeit das  
365 Tage Bodensee-Gefühl  
vermitteln.



**bodensee.eu**

Die Tourismusorganisation  
der Vierländerregion



# Bodensee Wording

Die gemeinsame Sprache für den Bodensee

## Ach so...

Das »~~Schwäbische Meer~~« liegt in Baden, Bayern, Vorarlberg und in der Ostschweiz.

Viel »~~Vielfalt~~« sagt wohl nicht viel aus.

Ein Italiener amüsiert sich hier über »~~mediterranes und südliches Flair~~«.

Der »~~Saisonstart~~« ist doch bei uns das ganze Jahr über.

## Ja so!

Zum Beispiel – Bodensee:

*Mehr als nur ein Sommerflirt.*

*Grenzenlos – erfrischend – qualitativvoll  
– ein Sehnsuchtsort zu jeder Jahreszeit.*

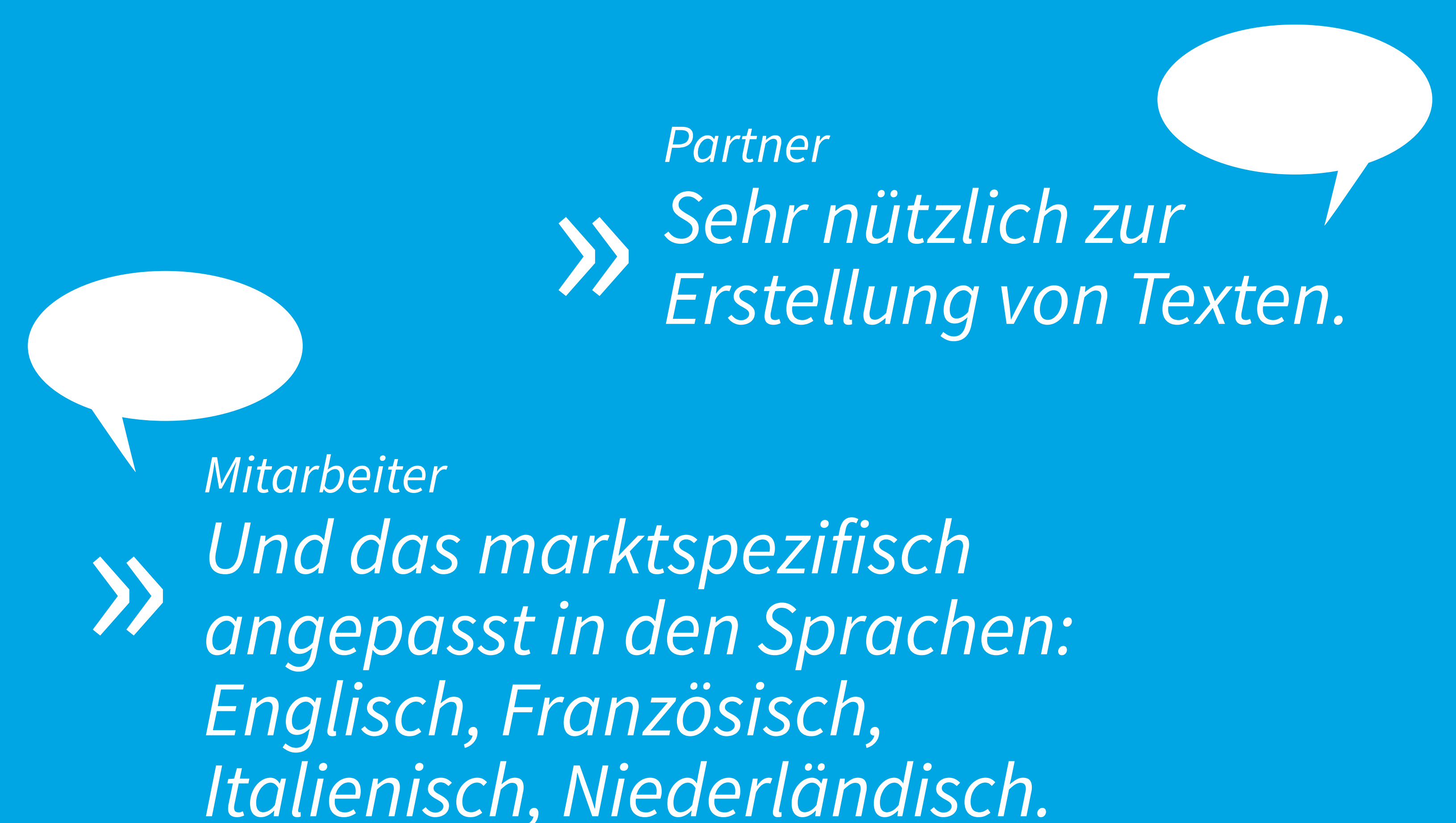
*Die Blau-grüne Freizeitarena.*

Bodensee - Botschaften.

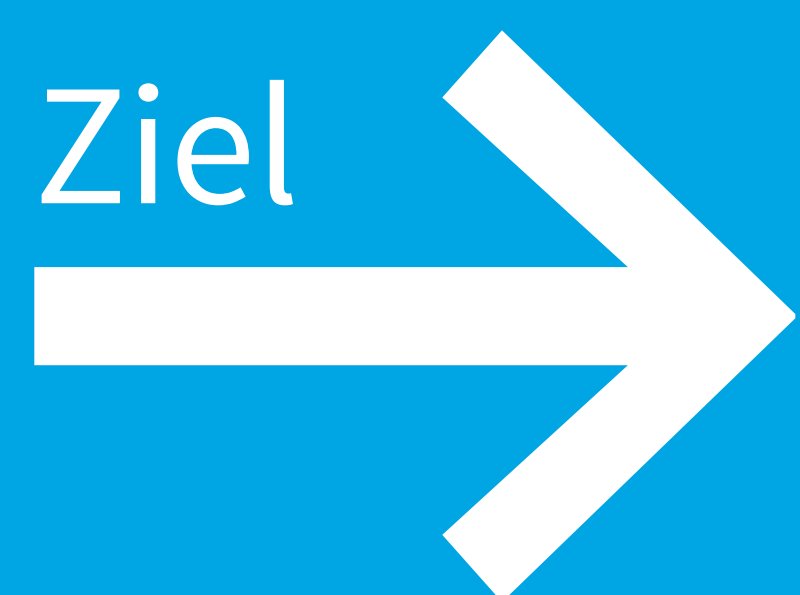
Hilfreiche Checklisten.

Toplisten zum Entdecken.

Do's und Don'ts.



Ziel



Eine einheitliche, lebendige Sprache passend zur Ganzjahresdestination Bodensee.



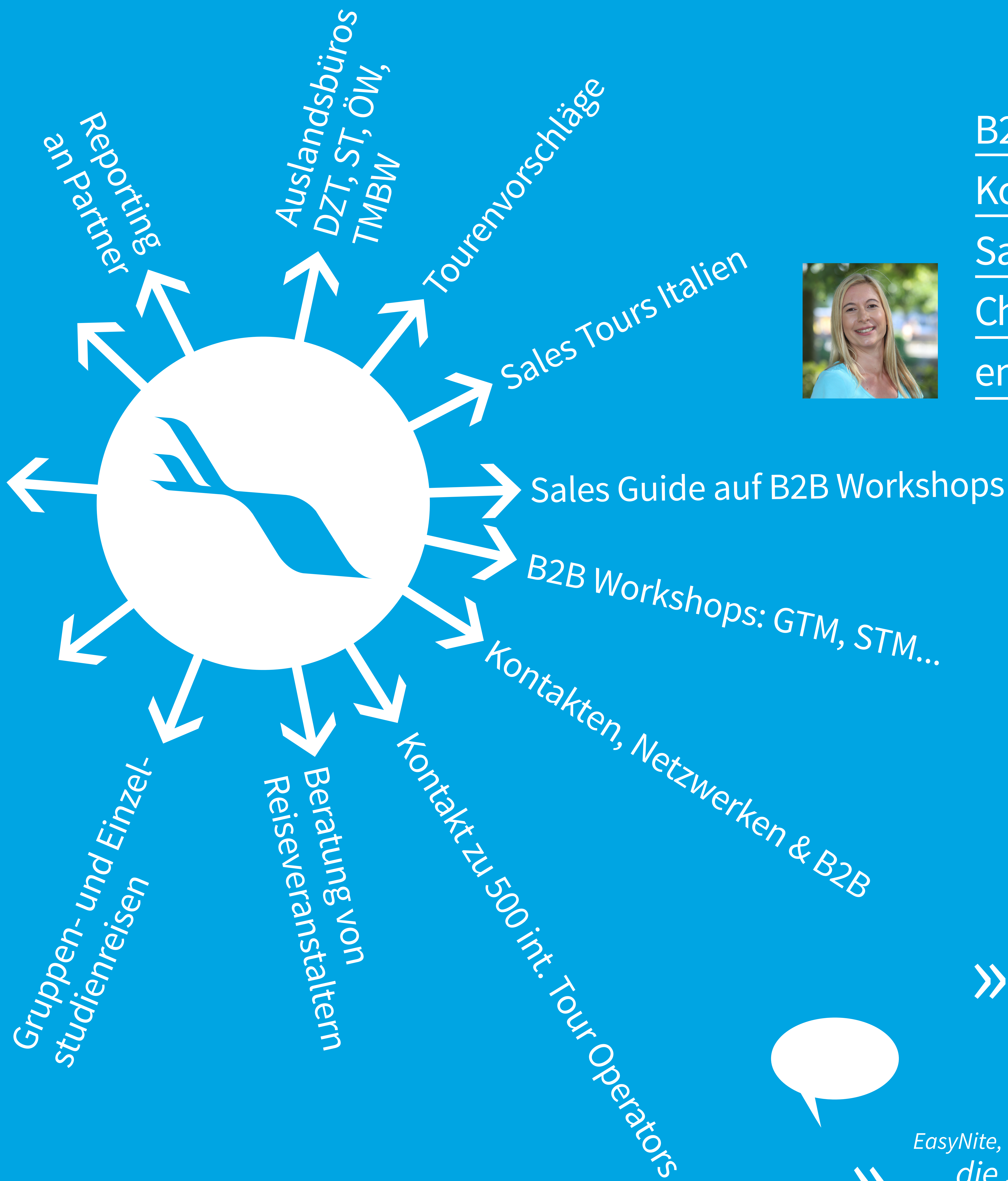
**bodensee.eu**

Die Tourismusorganisation  
der Vierländerregion



# Neue Märkte

Wir begeistern internationale Reiseveranstalter



B2B: Tour Operator und Kooperationspartner.

Sales Guide und Imagereisen.

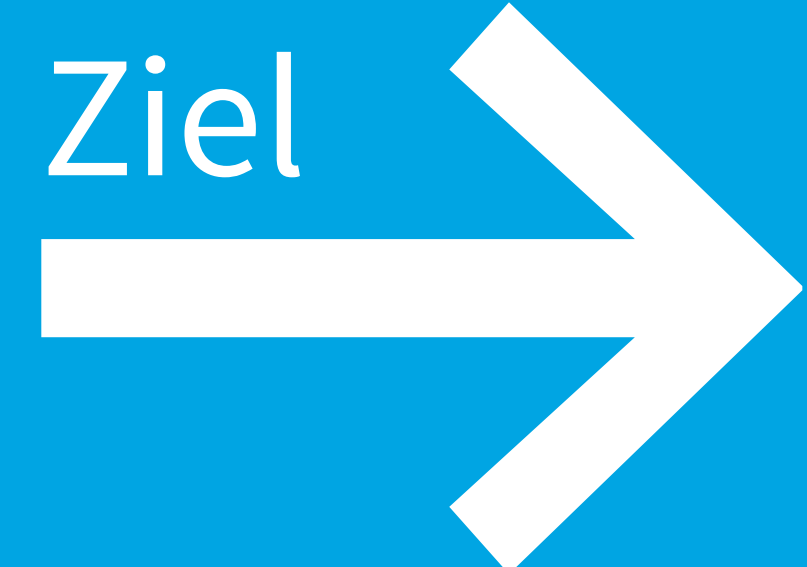
Christiane Stein

entwickelt und kommuniziert.

» *Swiss Travel System*  
vielen Dank für dieses umfangreiche Reporting - selten sehe ich eine solche Qualität in den Follow-ups der Tourismusorganisationen.

» *Listrop Viaggi, Paolo Trevisan – Inhaber*  
Vielleicht habe ich noch nie einen solch perfekten Famtrip gemacht.

» *EasyNite, Pierluigi Bertotti - Gruppenabteilung*  
„...die Synergie zwischen den verschiedenen Tourismusinstitutionen in der Region koordiniert durch die IBT, macht die IBT zu einem sehr verlässlichen Partner...“



Ziel  
**Marktbearbeitung:**  
**ITALIEN, GROSSBRITANNIEN**  
Frankreich, Benelux, USA...



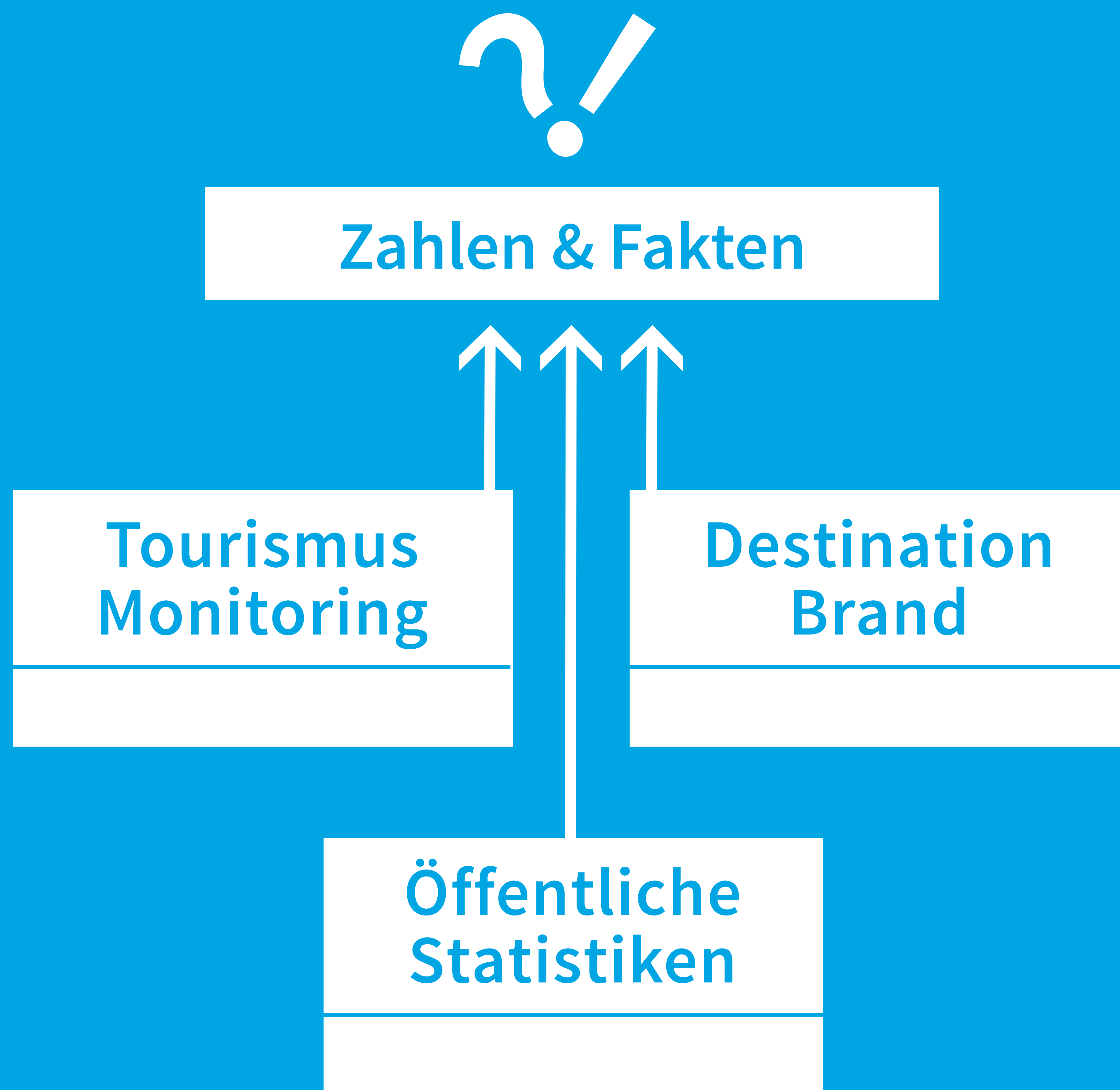
**bodensee.eu**

Tourist Board  
of Lake Constance



# Marktforschung

Wir untersuchen und dokumentieren



Tourismusentwicklung.

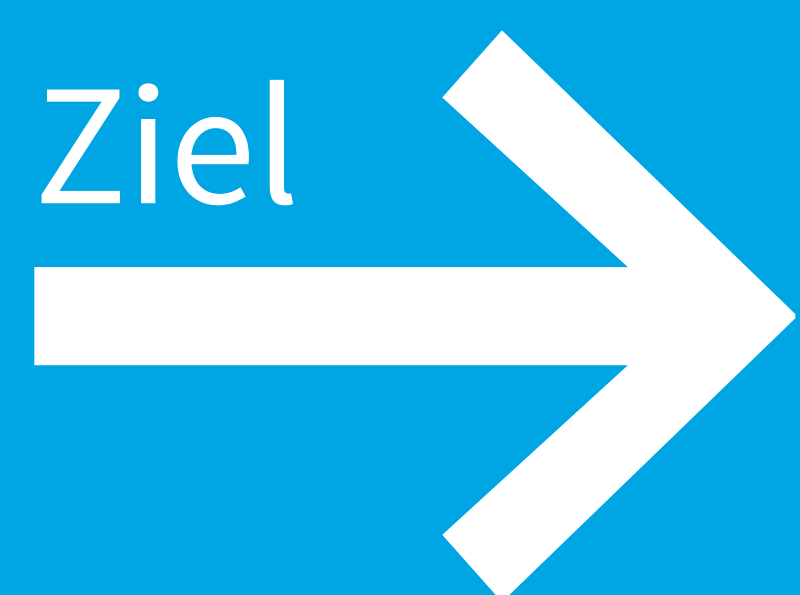
Gästegruppen.

Wertschöpfung.

Anne Mäurer analysiert und dokumentiert.

Statistische Kennzahlen	2015	1.600	Übernachtungsbetriebe
		94.600	Betten
		4,0 Mio	Gästeankünfte + 3,0%
		11,3 Mio	Übernachtungen + 2,1%
		2,83 Tage	Ø Aufenthaltsdauer
		74%	Deutsche Gäste
		4,1%	Österreichische Gäste
		10,6%	Schweizer Gäste
		11,3%	Internationale Gäste NL-IT-FR-GB-USA-weitere

Ziel



Grundlegendaten aus der Vierländerregion für alle touristischen Partner.



**bodensee.eu**

Die Tourismusorganisation  
der Vierländerregion



# BodenseeErlebniskarte

Wir beleben Herbst und Winter

**3** Schiffserlebnisse  
**31** Museen & Kulturerlebnisse  
**5** Burg- & Schlosserlebnisse  
**10** Bergbahnerlebnisse  
**3** Bäder & Vitalerlebnisse  
**6** Natur- & Freizeiterlebnisse  
**6** Stadterlebnisse  
**4** Exklusiverlebnisse



Eine neue Karte

von Oktober bis April.

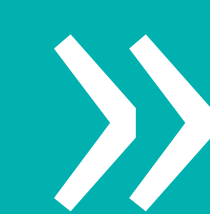
Britta Frischmuth und Anne Mäurer entwickeln, gestalten und vermarkten.

Mitarbeiter



Toll, dass jetzt auch Sportveranstaltungen bei den Exklusivleistungen dabei sind!

Partner



Die Werbung für die BEK WINTER ist aufgefallen und war vielseitig!

Einheimischer



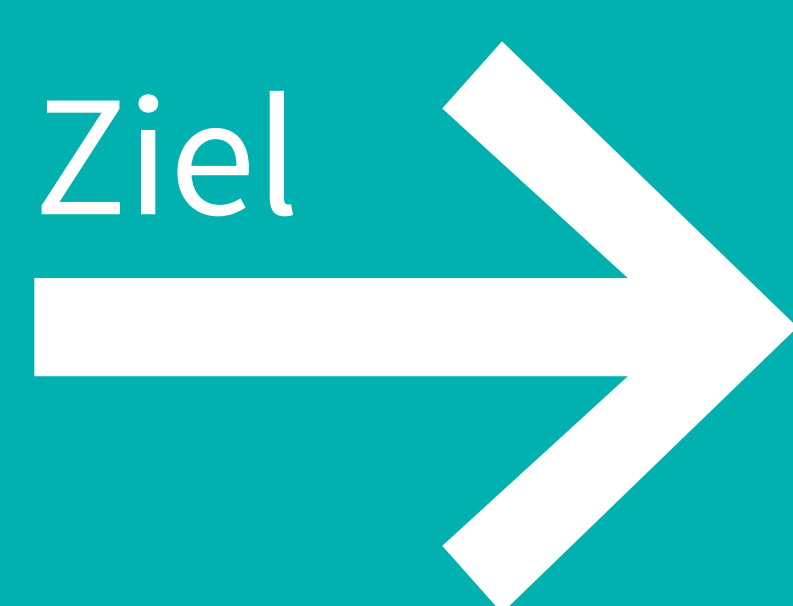
Das perfekte Weihnachtsgeschenk aus der Region!

Tourist-Information



Jetzt haben wir ein tolles Produkt für den Herbst und Winter - die Gäste können kommen!

Ziel



Das ganze Jahr Attraktionen aus vier Ländern in einer Karte vereint!

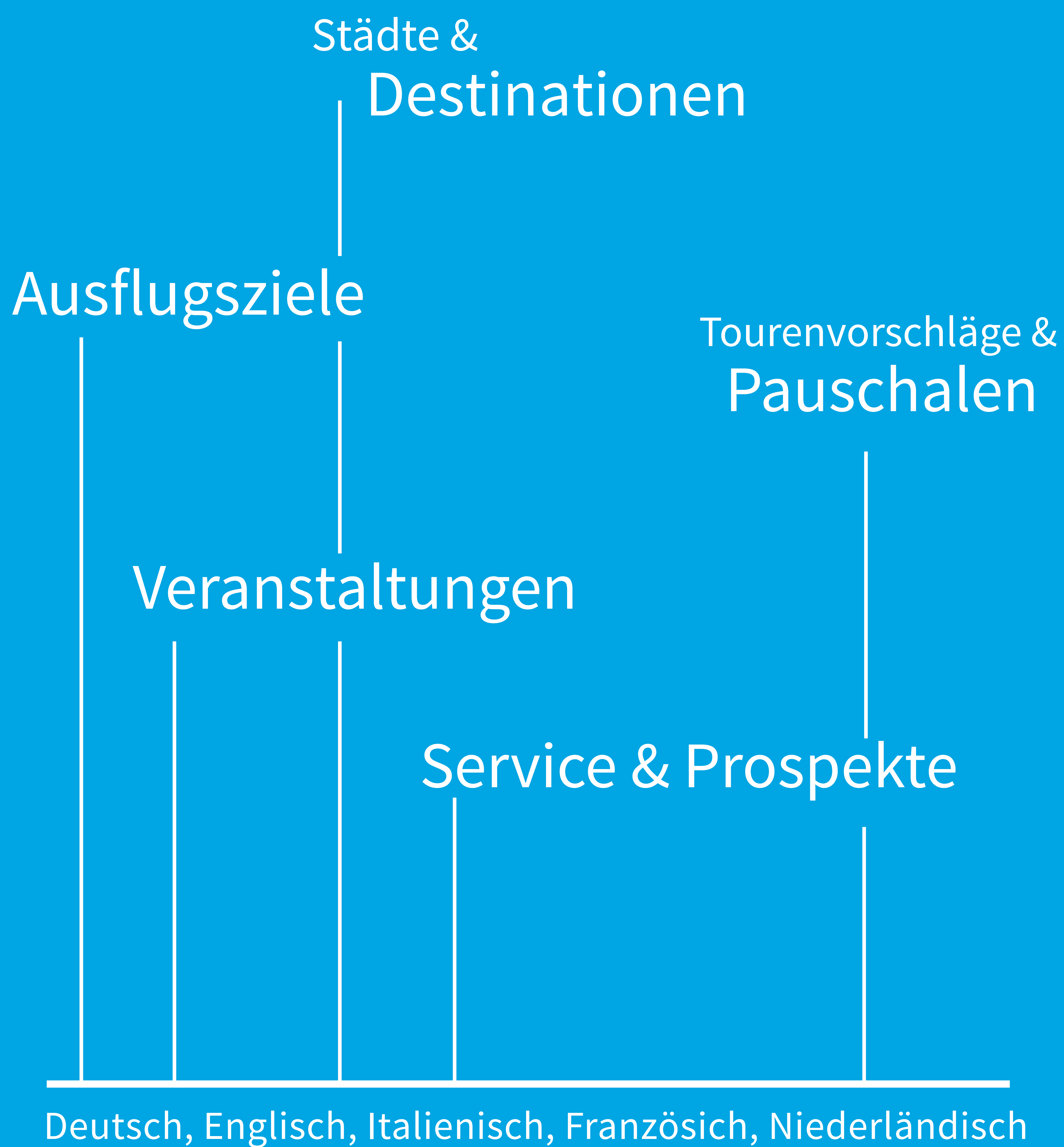


Das Urlaubsticket der Vierländerregion



# Kommunikation

Wir inspirieren online auf [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)



Informationen, Inhalte und  
Wissenswertes für Bodenseefans.  
Markus Böhm erstellt,  
pflegt und entwickelt.

Partner

» Ihnen und Ihrem Team herzlichen Glückwunsch zum gelungenen Internetauftritt. Sehr gut strukturiert und inhaltsstark.

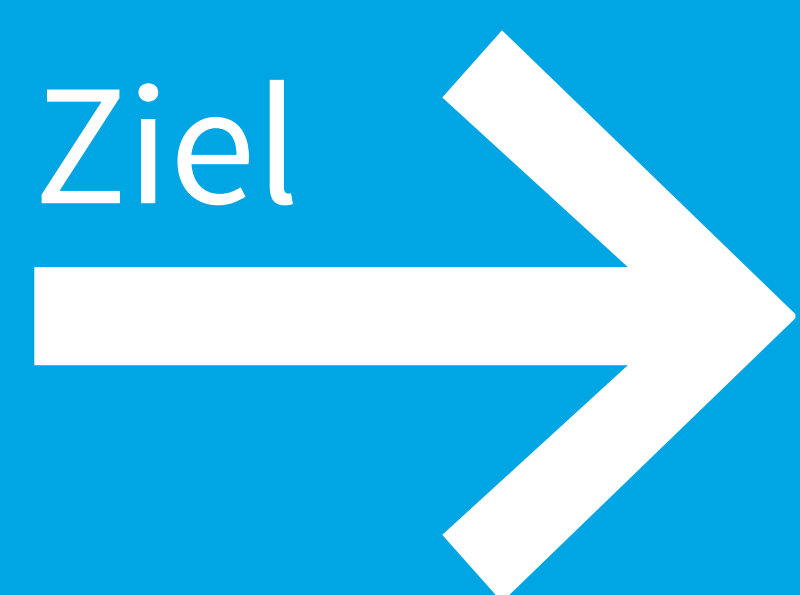
Gast

» The Bodensee website is fantastic. Easy to use, lots of good information.

Mitarbeiter

» Einfach zu pflegen, übersichtlich und verständlich.

Ziel



24 Stunden - 7 Tage: Die Vierländerregion Bodensee auf einen Klick!



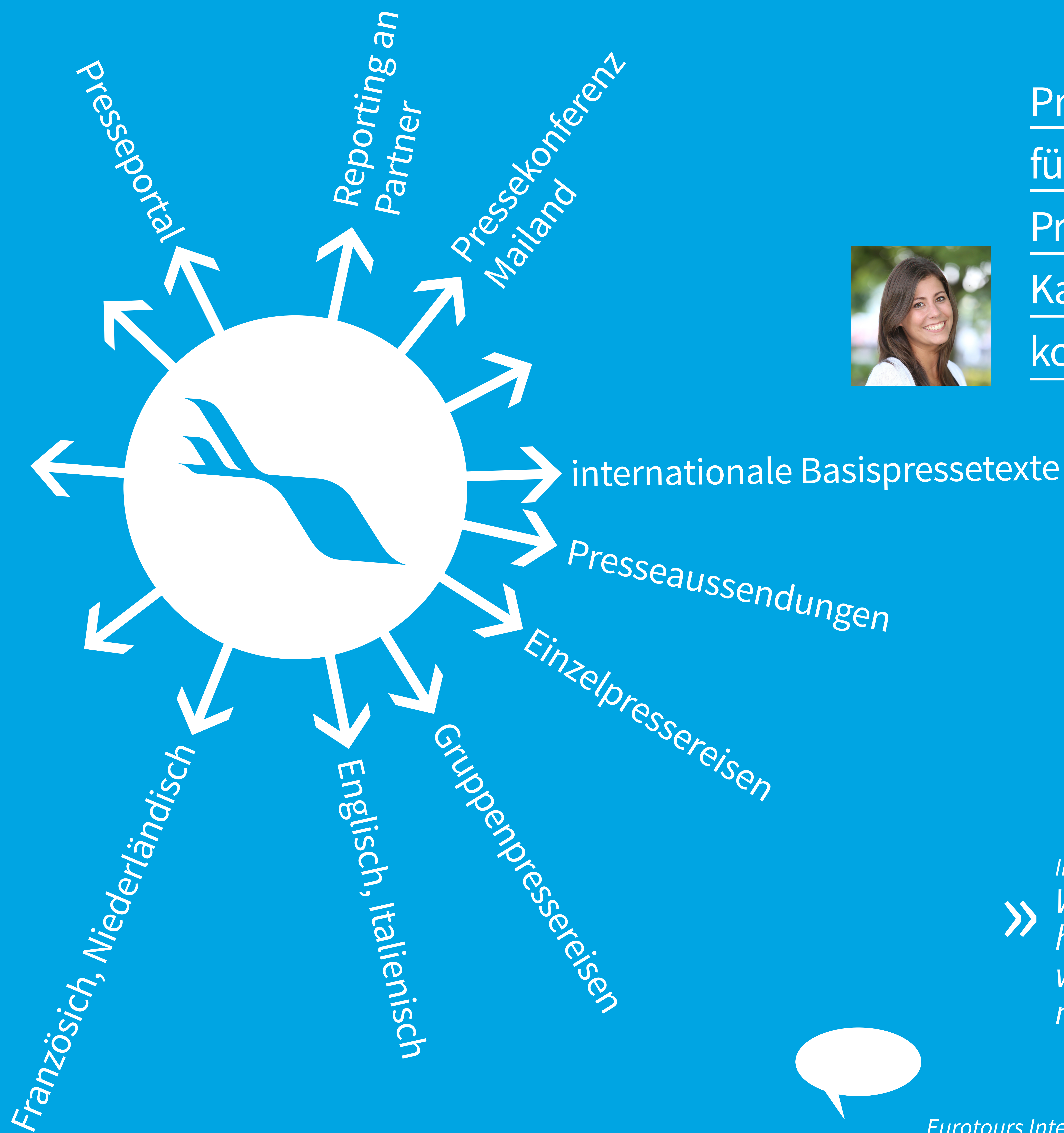
**bodensee.eu**

Die Tourismusorganisation  
der Vierländerregion



# Neue Märkte

Wir begeistern internationale Medien



Pressearbeit international  
für Journalisten und Blogger.  
Presseausendungen.  
Katharina Straub informiert,  
kommuniziert und organisiert.

Patrizia Cazzola, INTIMITA'

» The trip organization was excellent as well as the places where we stayed.

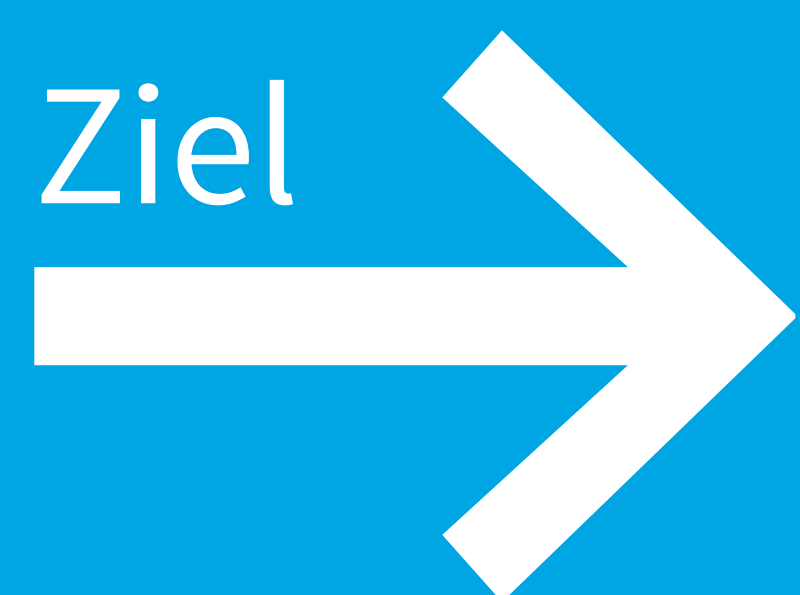
Inghams, UK

» We were most impressed with the history and culture of the region which our market will find as fascinating as we do.

Eurotours International

» I was very happy to meet you and to visit your wonderful region. I loved all things, I fell in love with Lake Constance... All was great, the company, the trip, the food, ...

Ziel



Marktbearbeitung:  
**ITALIEN, GROSSBRITANNIEN**  
Frankreich, Benelux, USA...



**bodensee.eu**

Tourist Board  
of Lake Constance