

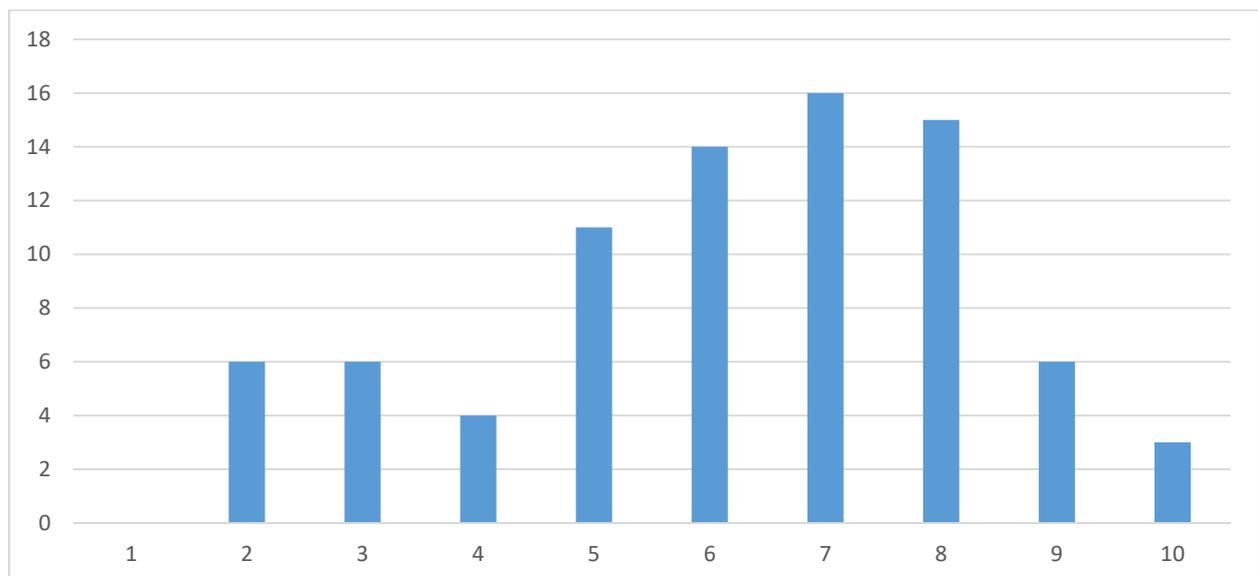
# Aufgabe 1

## Fragestellung A

Wie vertraut ist Ihnen die digitale Welt (z.B. Bewertungsportale, Google Adwords, Buchungskanäle, Soziale Medien, etc.) bewerten Sie Ihr Wissen im Allgemeinen spontan auf einer Skala von 1 (= völlig fremd) bis 10 (= ich bin auf dem neuesten Stand).

**Aufgabe A:** Vergeben Sie einen Punkt auf dem Flipchart.

Punkte	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Summe
1									0
2			1		2		1	2	6
3			2		2	1		1	6
4		1	2				1		4
5		2	2		3	2		2	11
6		3	1		1	2	6	1	14
7	3	3	1	2		3	1	3	16
8	5	2		3	1	3	1		15
9	1			5					6
10	1			1			1		3



## Fragestellung B

Wer (IBT / DMO / Leistungsträger) ist aus ihrer Sicht für welche Phase der Customer Journey zuständig: Inspiration, Buchung, Reise.

**Aufgabe B:** Vergeben Sie in beliebiger Wahl 4 Punkte und verteilen Sie diese auf dem Flipchart.

1	Insp.	Buchung	Reise
IBT	12	2	3
DMO	5	2	2
LT	1	9	5

5	Insp.	Buchung	Reise
IBT	7	0	0
DMO	4	1	5
LT	0	8	8

2	Insp.	Buchung	Reise
IBT	7	2	0
DMO	3	8	1
LT	2	2	7

6	Insp.	Buchung	Reise
IBT	10	0	0
DMO	3	1	1
LT	0	11	10

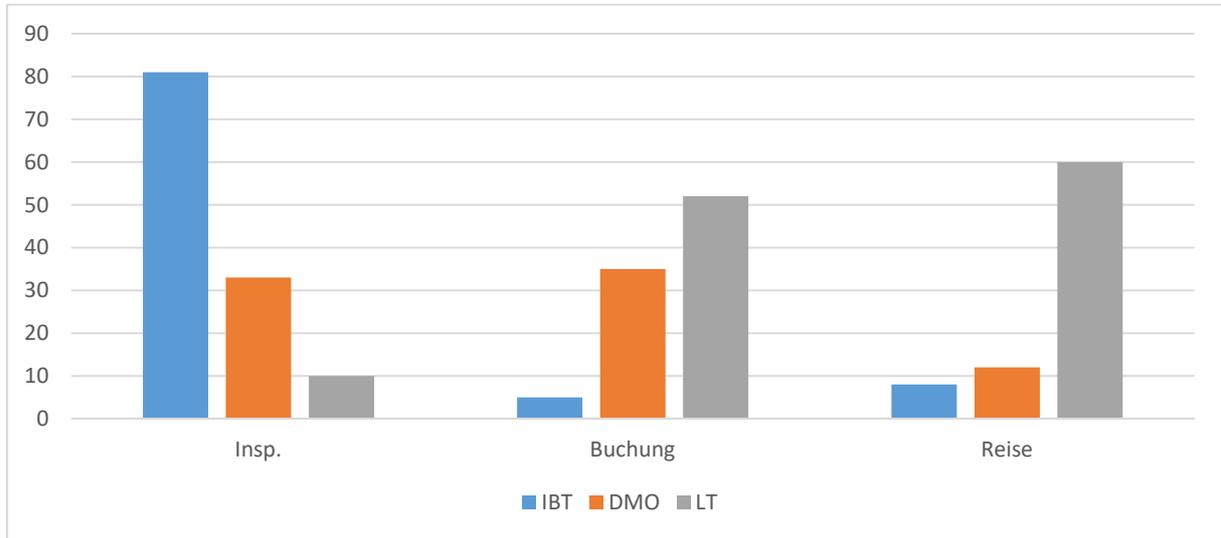
3	Insp.	Buchung	Reise
IBT	10	0	0
DMO	4	8	0
LT	2	3	10

7	Insp.	Buchung	Reise
IBT	10	0	0
DMO	4	6	0
LT	3	10	5

4	Insp.	Buchung	Reise
IBT	12	0	2
DMO	6	6	1
LT	1	0	10

8	Insp.	Buchung	Reise
IBT	13	1	3
DMO	4	3	2
LT	1	9	5

Gesamt	Inspiration	Buchung	Reise
IBT	81	5	8
DMO	33	35	12
LT	10	52	60

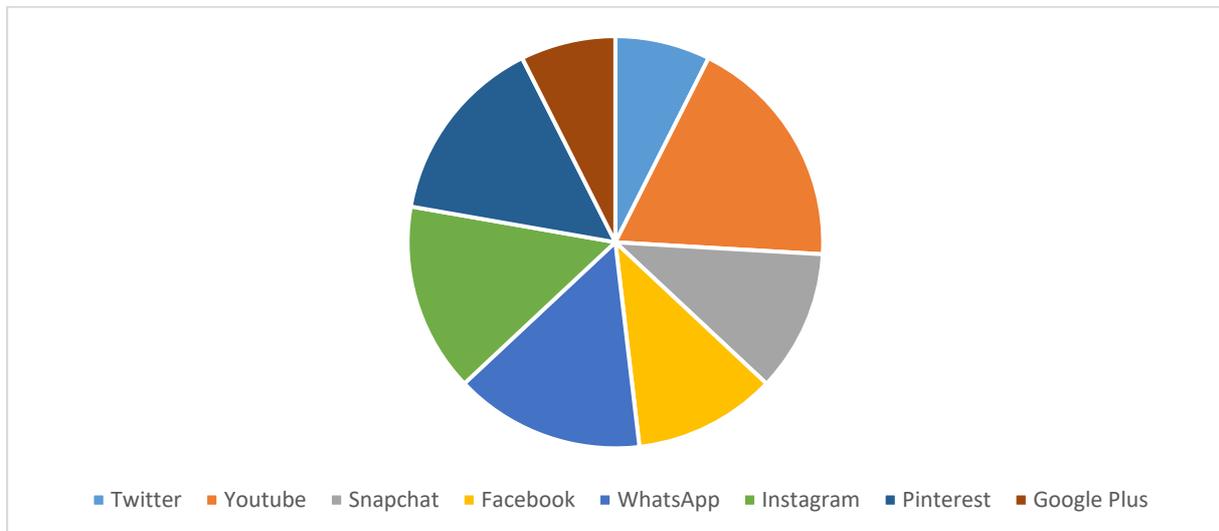


# Aufgabe 2

## Fragestellung A

Welche Sozialen Medien (Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, Snapchat, WhatsApp, Youtube, Pinterest) würden Sie gerne nutzen, es fehlt ihnen jedoch ein Ansatz?

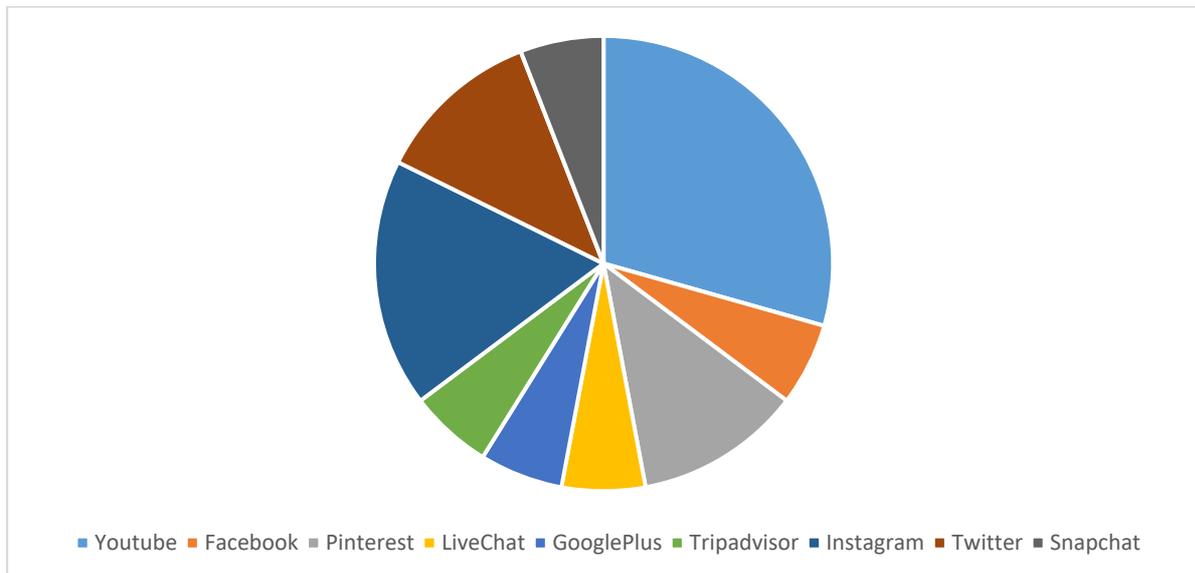
- Eigentlich alle, die Zeit fehlt
- Youtube
- Snapchat, Youtube, Pinterest
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- WhatsApp
- Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, Youtube (Personelles Problem)
- Instagram
- Pinterest
- Instagram, WhatsApp



## Fragestellung B

In welchen Sozialen Medien müsste aus Ihrer Sicht die Bodenseeregion besser vertreten sein?

- Youtube
- Youtube, Facebook
- Youtube
- LiveChat auf HP
- Pinterest
- Google Plus
- Tripadvisor
- Youtube
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- Wo sind wir denn vertreten?
- Instagram, Twitter
- Youtube, Instagram, Pinterest



# Aufgabe 3

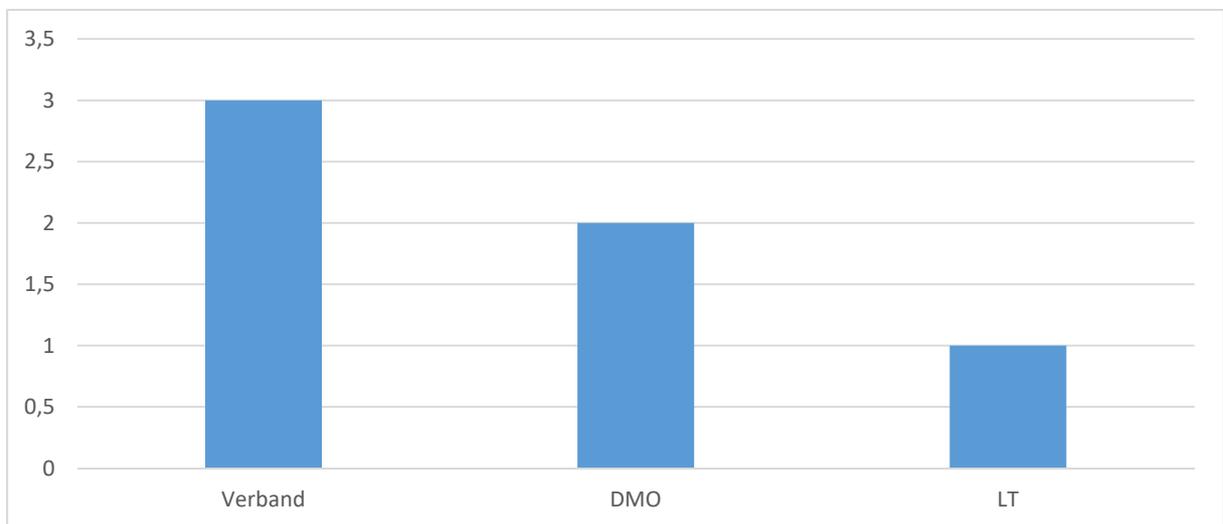
Auf Ihren Internetseiten geben Sie Ihren Gästen Informationen zu Ausflugszielen, Restaurants in der Umgebung, Touren, Direktvermarktern, Unterkünften und vielem mehr.

Wie kommen Sie an diese Informationen (Texte / Bilder)

- Tagespresse
- Tourismusorganisationen / Stadtmarketing
- Newsletter
- Prospektmaterial
- Soziale Medien
- Leistungsträger-Webseiten
- Dezentrale Dateneingabe
- Links nach Außen
- Mailings
- Abfragen
- Eigene Recherche
- Übernahme von Fremdinhalten
- Abfrage durch Leistungsträger
- Jahresredaktionsplan
- Abfragen an Partner
- Differenzierung der Abfrage
- Eigene Bilder
- DMO liefert

Wie oft aktualisieren Sie diese?

- Wöchentlich
- Mehrmals im Monat
- Monatlich
- Jährlich
- Anlassbezogen
- Veranstaltungen
- Kampagnen
- Saisonstart
- Inhaberwechsel
- Nach Bedarf
- 2 x pro Jahr



3 = mehrmals pro Woche

1 = mehrmals pro Jahr

Taucht der Bodensee hier auf?

Ja, Kernbotschaft (fast durchgängig bei allen Antworten)

# Aufgabe 4

## Fragestellung

Verfolgen Sie mit der Nutzung von sozialen Medien wie Facebook, Instagram, Google+, etc. eine konkrete Strategie? Wenn Ja, was ist ihr Ziel? Wenn Nein, was hindert Sie daran?

## Aufgabe

Ja, ich habe eine Strategie: Medium und Ziele kurz notieren

- Facebook, Instagram, Twitter
  - o Austausch, professionelle Betreuung
- Facebook,, Instagram
  - o Aufmerksamkeit, Emotionen, Verkaufsförderung, Entscheidungshilfe, Empfehlungsmarketing, neue Zielgruppe, Verbreitung
- Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
  - o Neukundengewinnung, Kundenbindung, höhere Reichweite, Zielgruppen erweitern Präsent bleiben
- Facebook
  - o Aktuelle Informationen, Anreize schaffen, Gästebindung
- Facebook
  - o Kontakt mit Gast halten, Veranstaltungsankündigung, Information, Gäste zum Teilen bewegen, Wetterbericht
- Youtube
  - o Impressionen teilen
  - o Veranstaltungswerbung
- Instagram
  - o Emotionen
- Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
  - o Bekanntheit Steigern, Inspiration, Emotionen, Umsatz, Zufriedenheit
- Facebook, Instagram
  - o Dialog verbessern, Qualität verbessern, Informationen zeigen
- Facebook
  - o Inspiration
- Youtube
  - o Präsenz
- Twitter
  - o Gruppenbildung

Nein, ich habe keine Strategie: Hinderungsgründe notieren

- Zu wenig Personal
- WhatsApp, Snapchat, Nutzungsideen fehlen
- Personell schwierig, Mangel an Themen, fehlende Attraktivität
- Snapchat: Zielgruppe zu jung
- Fehlende Manpower, bewusst dagegen, fehlende Kompetenz, Angst vor Fehlern, kenne die Sprache des Kanals nicht